

Big Data: bataille pour les données personnelles

Le DigiWorld Institute by IDATE introduit un autre thème du [DigiWorld Summit 2012](#)

Montpellier (FRANCE), 19 octobre – « **Le développement du Big Data marque une rupture dans l'usage des données personnelles par les grands acteurs de l'Internet, qui s'y appuient pour mettre au point des services et des modèles économiques innovants. Les problématiques de confiance et de respect de la vie privée prennent encore plus d'ampleur dans ce contexte** », explique Vincent Bonneau, Directeur du pôle Internet à l'IDATE.

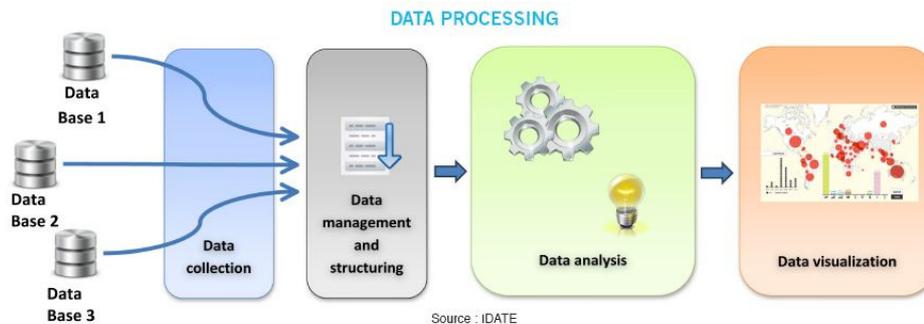
Le « Big Data » est un concept désignant les techniques employées pour gérer des quantités massives de données qui utilise de nouvelles procédures de traitement ne pouvant pas être gérées par des bases de données traditionnelles (relationnelles). Le Big Data implique généralement un important volume et une variété de données (notamment des données non structurées, plus difficiles à analyser) et un certain niveau de vitesse (les données peuvent être créées à tout moment et traitées en temps réel).

Bien que le Big Data ait émergé autour de la recherche scientifique dans le but d'identifier des modèles à l'intérieur d'ensembles de données d'expériences (génétique, météorologie, géologie, etc.), c'est le web qui en a été le principal moteur, de par le volume très important de données (notamment les données personnelles provenant par exemple des réseaux sociaux) disponibles dans différents formats (vidéos, messages, etc.) ayant été analysées en moins d'une seconde.

Au-delà des pionniers de la recherche scientifique, de nombreuses applications voient le jour autour du marketing et du CRM (plus particulièrement autour du profilage/ciblage des utilisateurs) tandis que des solutions sont étudiées pour les opérations administratives (optimisation des procédures internes par exemple).

Le Cloud Computing est évidemment un important facilitateur du passage au Big Data pour le traitement des données en temps réel et parallèle. Les technologies mobiles contribuent également à l'accélération de ce phénomène puisqu'elles permettent la collecte d'un plus grand nombre de données grâce à des capteurs intégrés. Au-delà des liens étroits avec les autres *Game Changers*, certaines technologies clés spécifiques au Big Data ont fait leur apparition, notamment NoSQL et Hadoop inspirées par MapReduce de Google. Toutefois, à l'heure actuelle, ces solutions ne sont proposées que par une poignée d'acteurs, particulièrement les grands acteurs du monde des TI ou par les solutions de datamining classiques.

Le Big Data en est encore à ses débuts mais il devrait s'avérer avantageux pour ceux capables de collecter des quantités massives de données, tels que Facebook, Apple et Google. Les acteurs essayeront de se différencier au niveau des fonctions de calcul associées au Big Data, comme par exemple le traitement ou la visualisation, ou au niveau de l'infrastructure, mais la principale différence devrait venir du volume et de la richesse de leurs bases de données, particulièrement en termes de données personnelles. Cela pourrait évidemment donner lieu à une bataille pour les données personnelles entre les grands acteurs de l'Internet et susciter des inquiétudes encore plus grandes en termes de confidentialité et de sécurité.



La thématique Big Data sera au Coeur des discussions lors du DigiWorld Summit 2012...

Au cours de la Session Plénière **[Another Game Changer: Personal Information Empowerment](#)** (Jeudi 15 novembre – 14h00), keynote d'Alan MITCHELL, Strategy Director at Ctrl-Shift à l'origine du projet 'My Data' UK:

The underlying assumption behind most Big Data initiatives is that the organization is the data manager gathering, storing, analyzing and using data about customers. But a new model is emerging. Individuals are becoming managers of their own data, gathering and using information (including personal information) to understand their own behaviors better, to make better decisions and manage their lives better...

Au cours du Séminaire Exécutif **[Internet Economics, Big Data & Privacy](#)** (Mercredi 14 novembre – 14h30) avec:

- **Joseph ADJEI**, PhD Fellow, **Centre for communication Media & Info Technologies**
- **Edouard BARREIRO**, Director, Public Relations Department, **UFC que Choisir**
- **Philippe BOURNHONESQUE**, Strategy Director IBM Software France, **IBM**
- **Paul W.J. DE BIJL**, Head of Department Competition & Regulation, **CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, Tilburg University**
- **Nicolas DE CORDES**, VP Marketing Vision, **France Telecom – Orange**
- **Geoffrey DELCROIX**, Innovation and Foresight Analyst, **CNIL**
- **Moritz GODEL**, Senior Economic Consultant, **London Economics**
- **Jean-Rémi GRATADOUR**, Délégué Général, **ACSEL**
- **Julien LESAICHERRE**, Windows Azure Platform Lead, **Microsoft France**
- **Ioana MANOLESCU-GOUJOT**, Manager, OAK team, **INRIA**
- **Alan MITCHELL**, Strategy Director, **Ctrl-Shift**
- **Jean-Yves PRONIER**, Directeur Marketing, **EMC**
- **Barak REGEV**, Enterprise Cloud Platform Lead, **Google**
- **Christian REIMSBACH-KOUNATZE**, Information Economist, Policy Analyst, **OECD**
- **Spotter**
- ...



Le programme complet est disponible en ligne: www.digiworldsummit.com

Le nouveau site web du DigiWorld Summit est en ligne !

- Retrouvez jour après jour nos speakers 2012
- Découvrez le [programme](#) des Sessions Plénières et des Séminaires Exécutifs
- Suivez l'actualité brûlante des marchés numériques
- Apprenez-en plus sur le DigiWorld Institute by IDATE et l'événement

J-28: [Inscrivez-vous maintenant pour être sûr de participer. Cette année, les places sont limitées!](#)

IDATE crée le DigiWorld Institute

Depuis 1977, le DigiWorld Institute by IDATE s'est imposé, par la compétence de ses équipes d'études spécialisées, comme une référence dans le suivi des marchés des secteurs télécoms, Internet et médias. Fort du soutien de ses membres, représentés par près de 40 acteurs majeurs de l'économie numérique, l'Institut a engagé sous l'appellation DigiWorld une nouvelle étape de développement structurée autour de trois lignes d'activités :

- **IDATE Research, un observatoire indépendant** qui a pour vocation d'organiser une veille active sur l'économie numérique, de collecter les données pertinentes et de proposer des analyses de référence sur les marchés et les innovations dans les secteurs des télécommunications, de l'Internet et des médias à travers un catalogue complet de rapports et de services de veille.
- **IDATE Consulting, une capacité d'analyse et de conseil.** Nos équipes d'économistes et d'ingénieurs ont établi leur crédibilité et leur indépendance à travers la réalisation de centaines de missions d'études confiées chaque année par les grands acteurs de l'industrie et les pouvoirs publics.
- **DigiWorld Institute, un Forum européen largement ouvert sur le monde.** Le DigiWorld Institute amplifie les initiatives collectives de l'IDATE telles que le DigiWorld Summit, le *DigiWorld Yearbook* ou les Clubs mensuels mis en place à Londres, Paris et Bruxelles. Il propose à ses membres de participer à des programmes de recherche collaboratifs sur les grandes problématiques du futur de l'industrie, en mobilisant les compétences d'experts extérieurs et de ses équipes

Pour plus de renseignements concernant nos activités: www.idate.org

Membres du DigiWorld by IDATE:

• Accenture • Alcatel-Lucent • Atos Origin • AT&T • BNP Paribas • Bouygues Telecom • BT • Bull • Caisse des Dépôts • Capgemini • Ciena • Cisco • Coriolis • CWC • Deutsche Telekom • Ericsson • Eutelsat • France Télévisions • IBM • Ircem • Iris Capital • Maroc Telecom • Microsoft • Motorola Mobility • NEC • NTT-DoCoMo • Orange • PWC • Qualcomm • Sagemcom • Samsung • Serena • SES • SFR • Société Générale • Swisscom • TDF • Technicolor •

Contacts DigiWorld Summit

Program, Speakers – Maxime Bascop,
m.bascop@idate.org / +33 (0) 467 144 471
Organization, Sponsorship – Christine Barre,
c.barre@idate.org / +33 (0) 467 144 447

PR: Hotwire

Charlotte Jamas,
charlotte.jamas@hotwirepr.com / +33 (0) 143 125 561
Virginie Puchaux,
virginie.puchaux@hotwirepr.com / +33(0) 143 125 548