



# Les Français et les scandales liés aux données personnelles

Juin 2019

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

**dōlmen**  
marketing client local

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **12 au 13 juin 2019**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Dolmen technologies »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



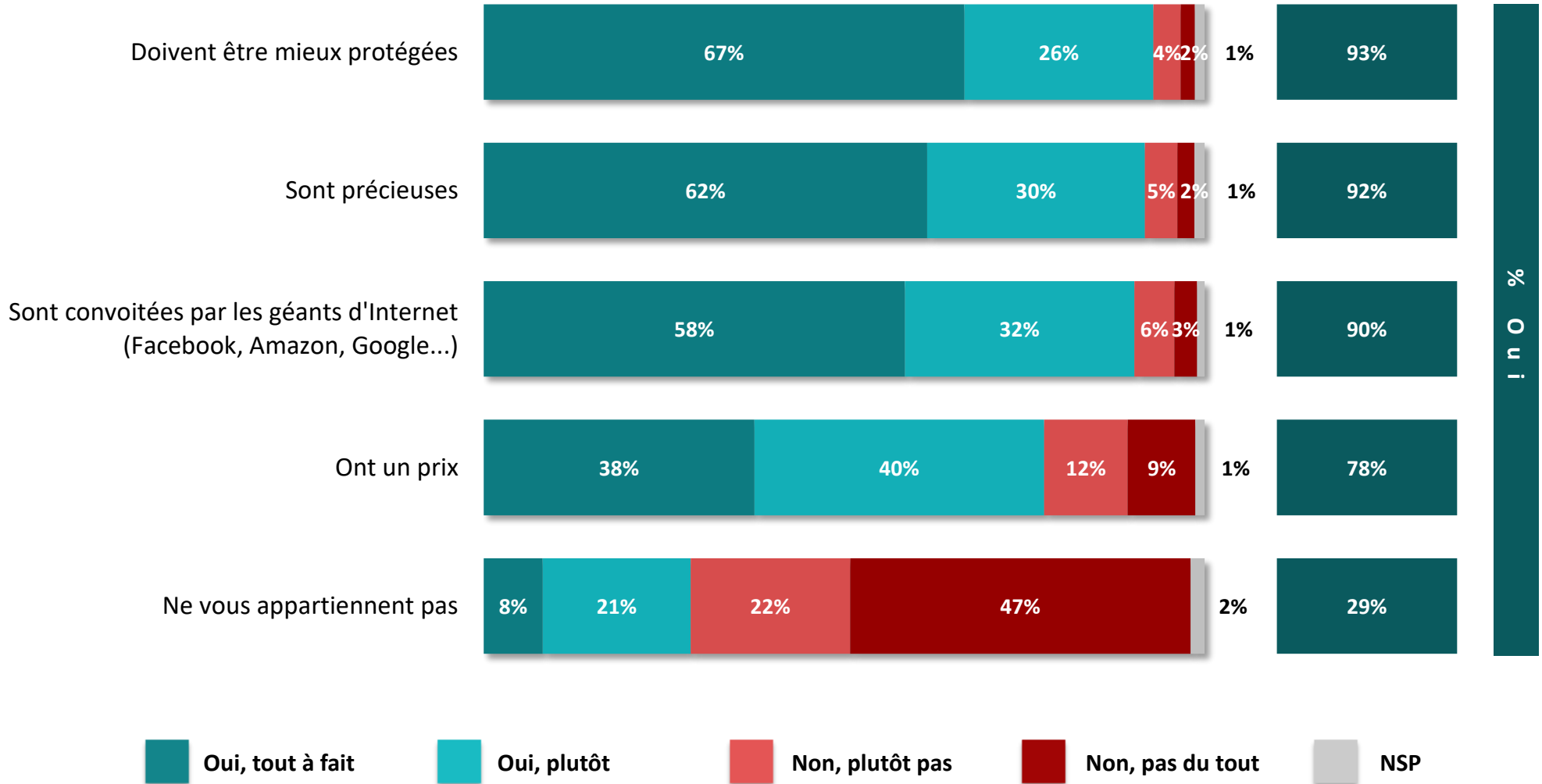
# LES RÉSULTATS



# La perception des données personnelles

Q. Diriez-vous que vos données personnelles ... ?

  
1008  
personnes



O u i %



# La perception des données personnelles

Q. Diriez-vous que vos données personnelles ... ?

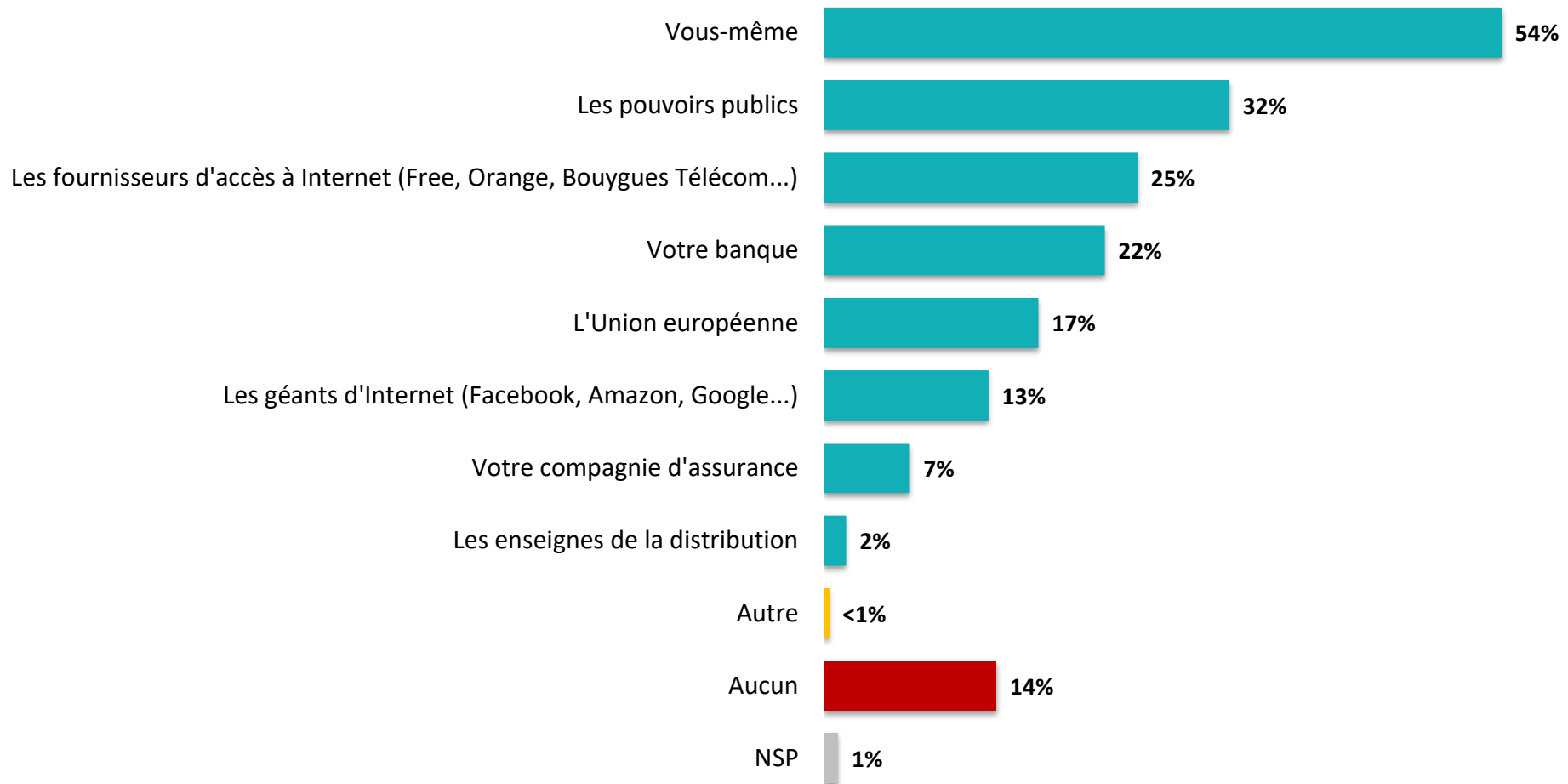


	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Doivent être mieux protégées	<b>93%</b>	93%	93%	75%	90%	92%	97%	99%	90%	92%	96%
Sont précieuses	<b>92%</b>	91%	92%	79%	88%	92%	98%	93%	89%	93%	93%
Sont convoitées par les géants d'Internet (Facebook, Amazon, Google...)	<b>90%</b>	92%	89%	85%	88%	87%	95%	93%	92%	86%	92%
Ont un prix	<b>78%</b>	79%	77%	69%	73%	78%	83%	78%	78%	76%	80%
Ne vous appartiennent pas	<b>29%</b>	28%	29%	34%	35%	30%	24%	26%	27%	34%	26%

# “ Les acteurs perçus comme les plus capables de protéger les données personnelles

Q. Parmi les acteurs suivants, lesquels sont les plus capables de protéger vos données personnelles ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les acteurs perçus comme les plus capables de protéger les données personnelles

Q. Parmi les acteurs suivants, lesquels sont les plus capables de protéger vos données personnelles ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

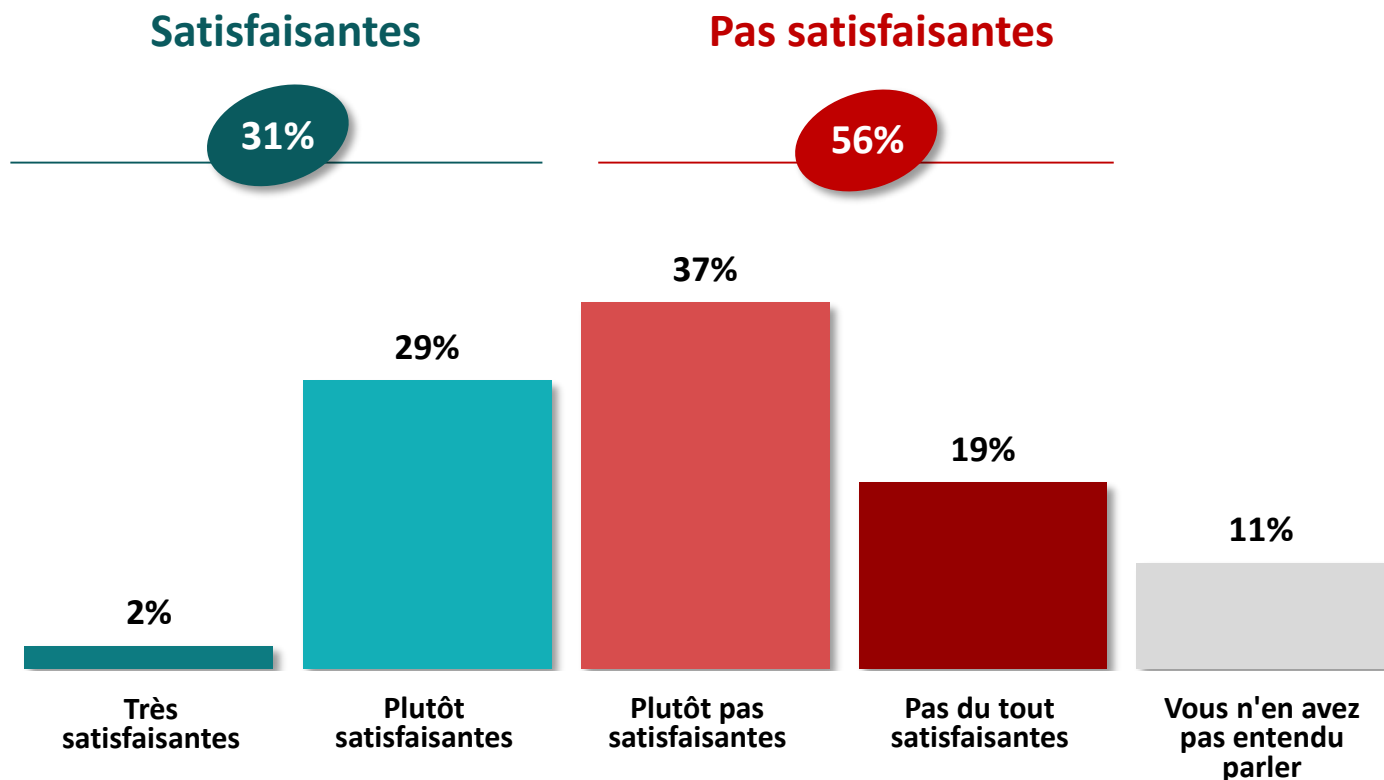


	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Vous-même	<b>54%</b>	54%	53%	38%	56%	51%	60%	55%	54%	52%	54%
Les pouvoirs publics	<b>32%</b>	35%	29%	18%	30%	32%	36%	37%	34%	29%	33%
Les fournisseurs d'accès à Internet (Free, Orange, Bouygues Télécom...)	<b>25%</b>	25%	25%	18%	21%	23%	23%	33%	22%	22%	28%
Votre banque	<b>22%</b>	22%	23%	25%	17%	22%	21%	26%	19%	24%	23%
L'Union européenne	<b>17%</b>	17%	17%	25%	27%	17%	10%	14%	18%	16%	16%
Les géants d'Internet (Facebook, Amazon, Google...)	<b>13%</b>	9%	16%	15%	15%	16%	10%	11%	14%	12%	13%
Votre compagnie d'assurance	<b>7%</b>	6%	8%	9%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	6%
Les enseignes de la distribution	<b>2%</b>	3%	1%	2%	4%	2%	-	1%	3%	2%	1%
Autre	<b>&lt;1%</b>	-	-	-	-	-	1%	-	1%	-	1%
<b>Aucun</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>

# “ La satisfaction par rapport à l'action des pouvoirs publics

Q. D'une manière générale, diriez-vous que les mesures prises par les pouvoirs publics pour protéger vos données personnelles sur Internet sont satisfaisantes ou pas satisfaisantes ?

1008  
personnes



NSP : 2%



# La satisfaction par rapport à l'action des pouvoirs publics

Q. D'une manière générale, diriez-vous que les mesures prises par les pouvoirs publics pour protéger vos données personnelles sur Internet sont satisfaisantes ou pas satisfaisantes ?



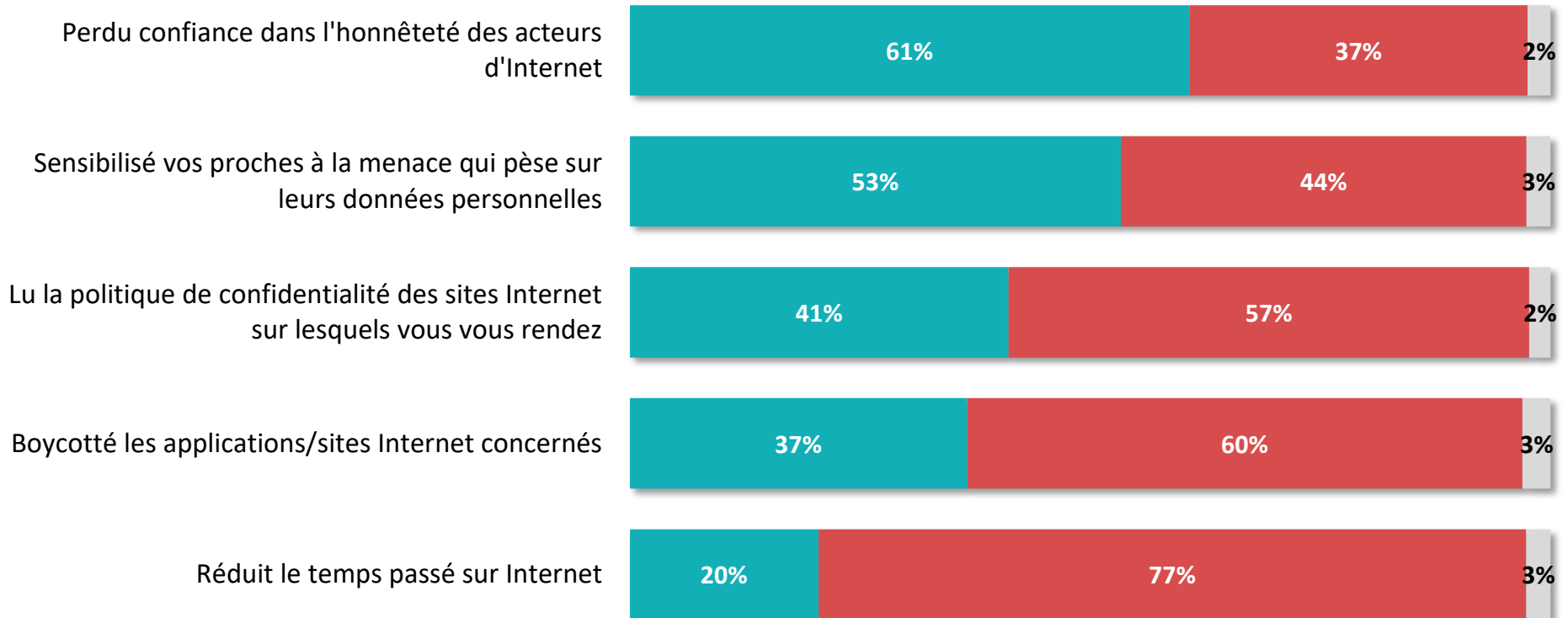
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
<b>Sous total Satisfaisantes</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>
Très satisfaisantes	2%	2%	2%	5%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%
Plutôt satisfaisantes	29%	33%	26%	22%	30%	34%	31%	25%	33%	32%	26%
<b>Sous total Pas satisfaisantes</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>
Plutôt pas satisfaisantes	37%	34%	41%	38%	36%	35%	37%	41%	36%	34%	41%
Pas du tout satisfaisantes	19%	21%	17%	14%	16%	18%	22%	21%	18%	21%	19%
<b>Vous n'en avez pas entendu parler</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>



# Les réactions à la suite des scandales liés à l'utilisation de données personnelles

Q. Et avez-vous ... ?

  
1008  
personnes



Oui



Non



NSP



# Les réactions à la suite des aux scandales liés à l'utilisation de données personnelles

Q. Et avez-vous ... ?



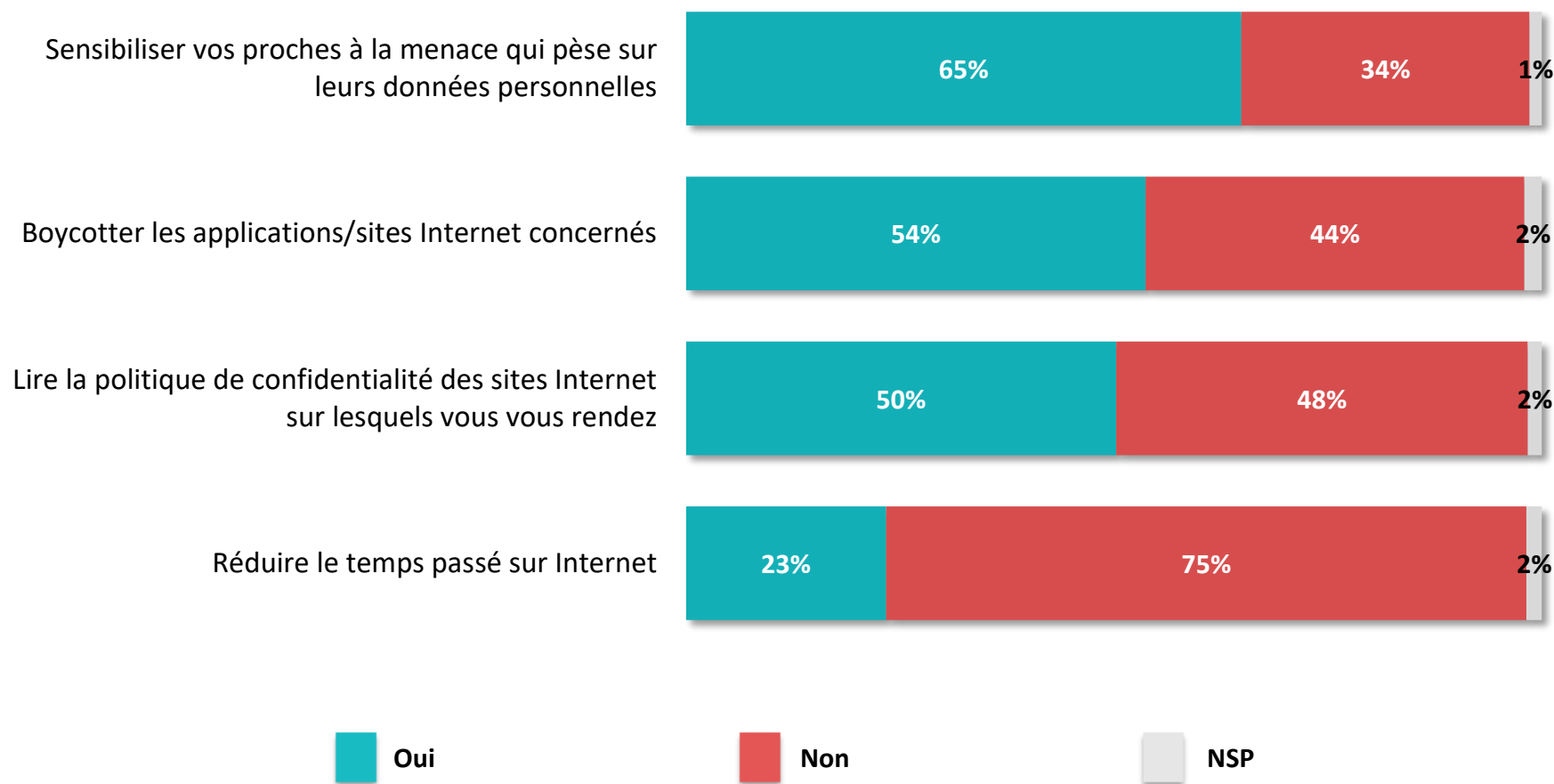
	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Perdu confiance dans l'honnêteté des acteurs d'Internet	<b>61%</b>	62%	59%	53%	53%	57%	63%	70%	55%	61%	65%
Sensibilisé vos proches à la menace qui pèse sur leurs données personnelles	<b>53%</b>	58%	49%	45%	42%	54%	55%	62%	55%	49%	58%
Lu la politique de confidentialité des sites Internet sur lesquels vous vous rendez	<b>41%</b>	42%	41%	36%	38%	38%	39%	50%	37%	37%	47%
Boycotté les applications/sites Internet concernés	<b>37%</b>	43%	31%	34%	29%	33%	35%	49%	33%	33%	42%
Réduit le temps passé sur Internet	<b>20%</b>	21%	21%	28%	20%	22%	13%	24%	18%	23%	22%



# Les réactions envisagées à la suite des scandales liés à l'utilisation de données personnelles



Q. A la suite des récents scandales liés à l'utilisation de données personnelles, comme l'utilisation des données collectées par Facebook sans le consentement des utilisateurs pour influencer leur vote lors des primaires républicaines de 2015 aux États-Unis, envisagez-vous de ... ?





# Les réactions envisagées à la suite des scandales liés à l'utilisation de données personnelles



Q. A la suite des récents scandales liés à l'utilisation de données personnelles, comme l'utilisation des données collectées par Facebook sans le consentement des utilisateurs pour influencer leur vote lors des primaires républicaines de 2015 aux États-Unis, envisagez-vous de ... ?

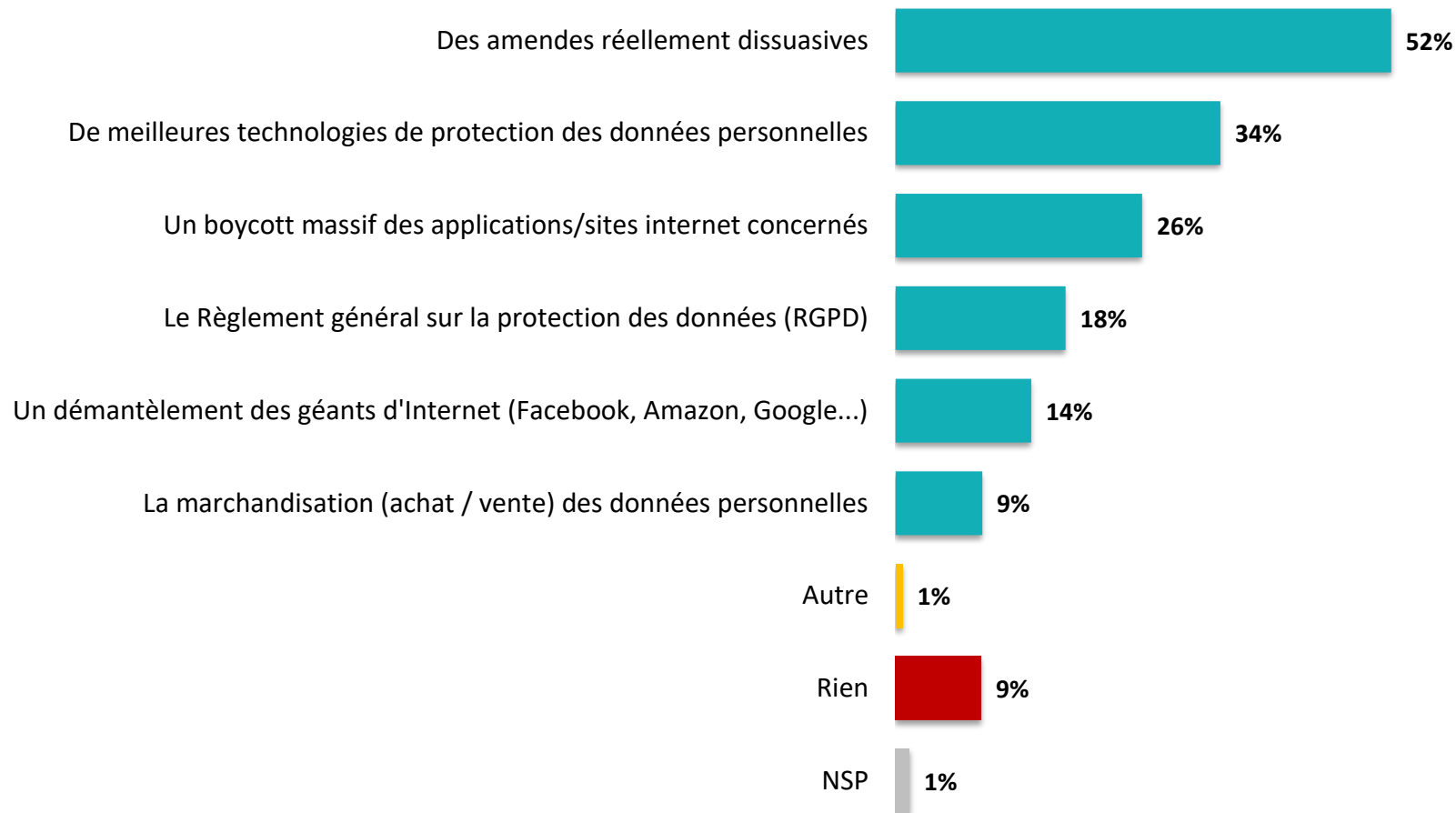
	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Sensibiliser vos proches à la menace qui pèse sur leurs données personnelles	<b>65%</b>	68%	62%	54%	55%	62%	69%	74%	63%	60%	71%
Boycotter les applications/sites Internet concernés	<b>54%</b>	57%	51%	44%	44%	43%	58%	71%	49%	49%	60%
Lire la politique de confidentialité des sites Internet sur lesquels vous vous rendez	<b>50%</b>	50%	51%	43%	43%	45%	50%	64%	44%	45%	59%
Réduire le temps passé sur Internet	<b>23%</b>	22%	24%	26%	26%	24%	19%	23%	19%	28%	24%



# Les actions qui pourraient empêcher l'apparition de nouveaux scandales

Q. Qu'est-ce qui pourrait empêcher l'apparition de nouveaux scandales liés à l'utilisation de données personnelles ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%







# Les actions qui pourraient empêcher l'apparition de nouveaux scandales

Q. Qu'est-ce qui pourrait empêcher l'apparition de nouveaux scandales liés à l'utilisation de données personnelles ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Des amendes réellement dissuasives	<b>52%</b>	54%	51%	39%	47%	51%	54%	59%	53%	48%	54%
De meilleures technologies de protection des données personnelles	<b>34%</b>	33%	35%	31%	28%	29%	37%	41%	29%	32%	40%
Un boycott massif des applications/sites internet concernés	<b>26%</b>	29%	23%	23%	25%	24%	29%	27%	28%	21%	28%
Le Règlement général sur la protection des données (RGPD)	<b>18%</b>	17%	18%	13%	16%	19%	19%	19%	18%	17%	18%
Un démantèlement des géants d'Internet (Facebook, Amazon, Google...)	<b>14%</b>	15%	13%	15%	12%	14%	13%	16%	15%	15%	14%
La marchandisation (achat / vente) des données personnelles	<b>9%</b>	7%	11%	11%	8%	9%	9%	9%	7%	8%	11%
Autre	<b>1%</b>	1%	-	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%
<b>Rien</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*