

Decideo.fr

Baromètre 2004 du décisionnel en entreprise

Mise à jour septembre sur la fréquence de rafraîchissement des données



Une étude réalisée pour
Decideo.com, la communauté
des utilisateurs de systèmes
décisionnels

Ce baromètre a été réalisé pour et par la communauté des utilisateurs de systèmes décisionnels francophones. Cette enquête couvre donc des utilisateurs essentiellement européens, répartis entre la France (85%), la Belgique (6%), la Suisse (5%), et le reste du Monde.

Pour mémoire, Decideo.com regroupe les communautés Decideo.fr et Decideo.es, portails réciproquement francophone et hispanophone, dédiés aux utilisateurs des systèmes décisionnels en entreprise. Créé en août 2000 sous le nom de 'mydecisionnel.com', le portail Decideo.fr regroupe 6000 membres francophones. Les principales fonctions proposées aux membres sont : l'actualité spécialisée du marché du décisionnel, la base de connaissance en ligne, les forums de partage et d'échange d'information entre les abonnés, les offres et demandes d'emploi spécialisées, l'annuaire des prestataires.

Pour tous renseignements ou complément d'information sur les chiffres de ce baromètre, ou les analyses proposées, vous pouvez contacter :

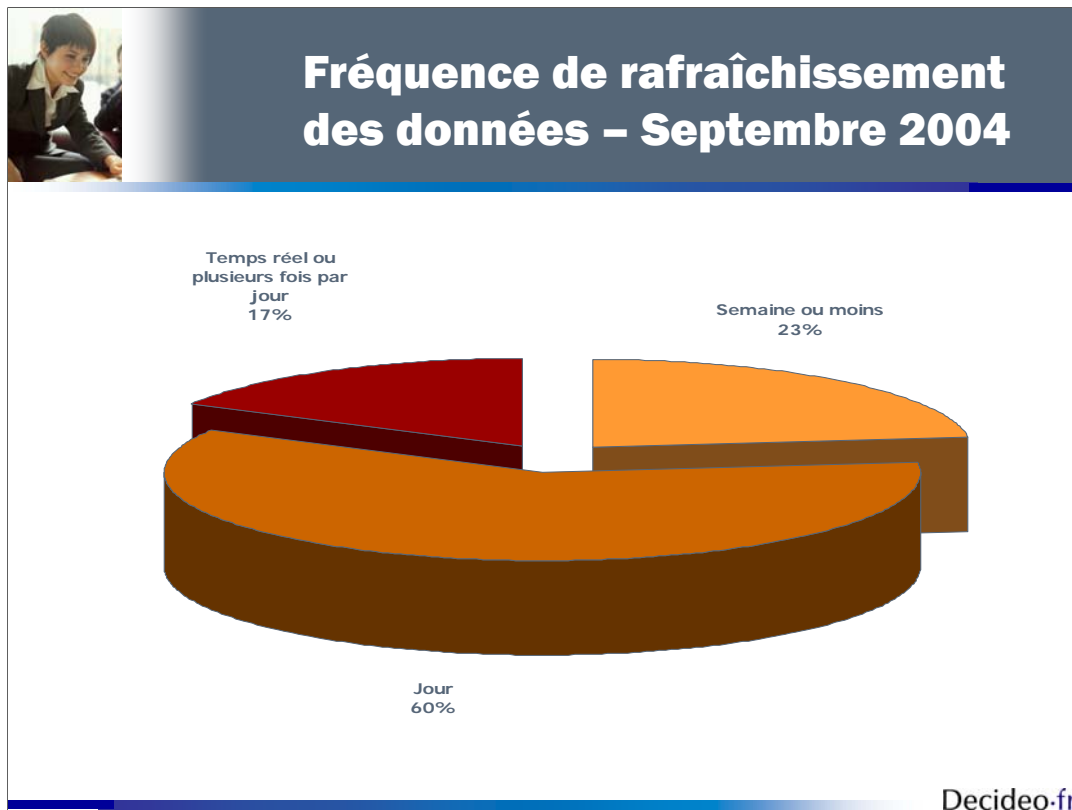
Philippe NIEUWBOURG

Fondateur de la communauté Decideo.com

Tél. : +33 (0)1 4087 9567

Email : philippe@nieuwbourg.com

Fax : +33 (0)1 4087 9566



En septembre 2004

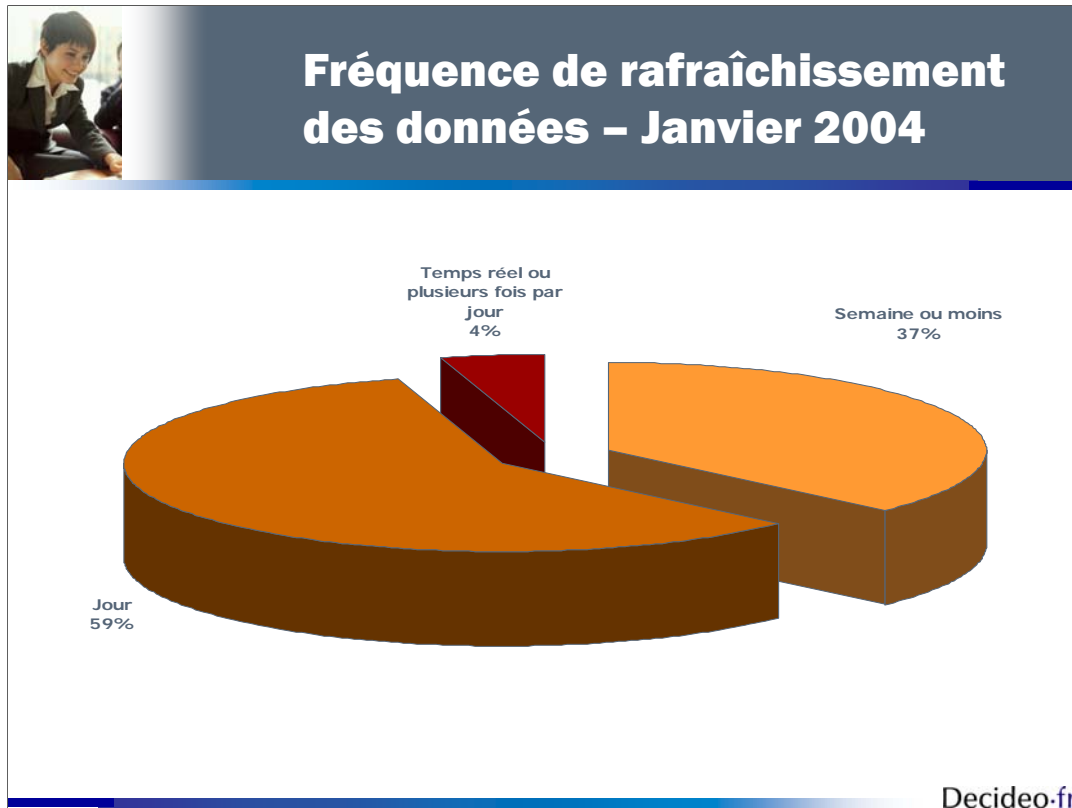
Comme prévu, les utilisateurs font rapidement évoluer la fréquence de rafraîchissement de leurs données. Moins d'un an après notre première enquête, 14% des utilisateurs d'entrepôts décisionnels ont significativement fait évoluer la fréquence de mise à jour de leurs données.

Ils ne sont plus que 23% (contre 37% dans l'étude précédente) à mettre à jour leurs données décisionnelles chaque semaine ou moins fréquemment.

La part des utilisateurs qui mettent à jour quotidiennement leurs systèmes décisionnels est restée stable. Le transfert s'est donc poursuivi vers une mise à jour en temps réel ou plusieurs fois par jour des données.

La notion de temps réel est d'ailleurs relative. Chacun s'accord sur une interprétation de cette mesure. La notion de temps réel dans l'industrie et dans la distribution n'a pas la même signification. Dans le domaine du décisionnel on s'entend généralement sur un quasi-temps réel qui correspond à des mises à jour horaires, ou à chaque fois qu'une information opérationnelle est modifiée.

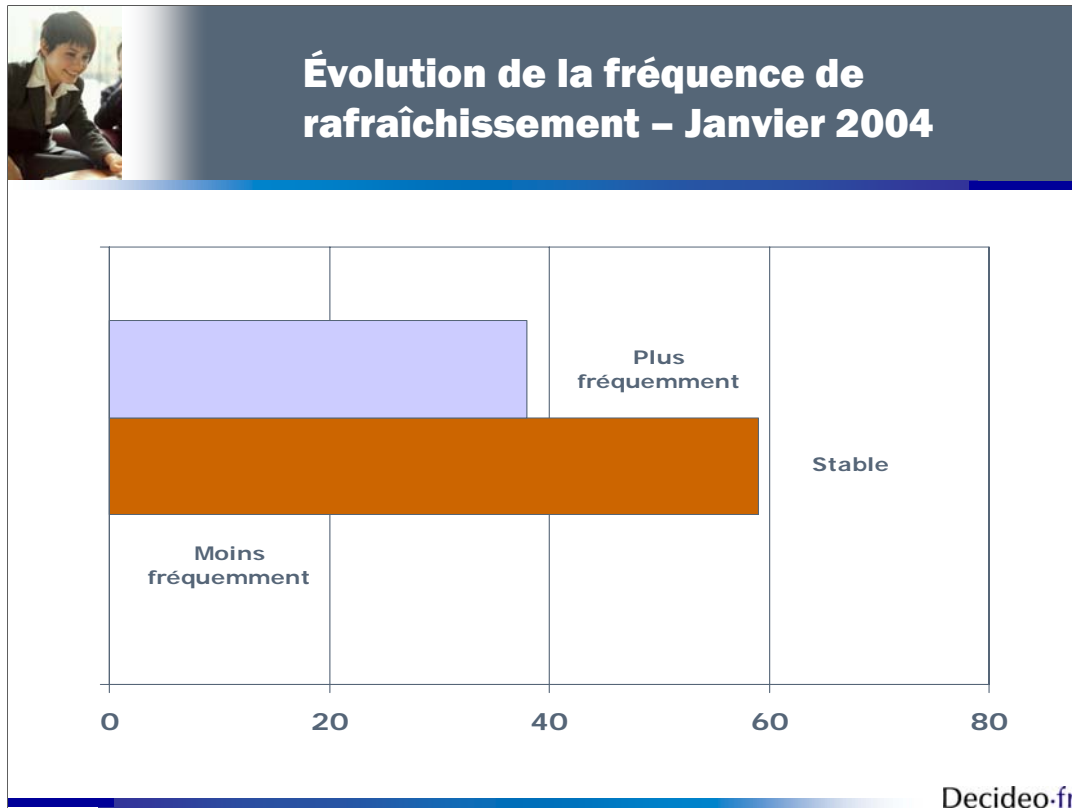
Sur les 17% d'utilisateurs dans ce cas, ils ne sont d'ailleurs que 6% à se considérer comme en « vrai » temps réel.



Rappel de la situation en janvier 2004

La majorité des entrepôts de données est mise à jour quotidiennement. Le temps réel n'est encore réservé qu'à quelques secteurs (distribution par exemple) dans lesquels la réactivité est possible dans les mêmes délais.

Cette mise à jour quotidienne est une évolution importante par rapport aux chiffres constatés les années précédentes. Lors de son développement initial, le décisionnel servait principalement des applications financières, et une mise à jour mensuelle paraissait amplement suffisante. Le développement d'applications de traitement des données commerciales a modifié cette donne.



Rappel de la situation en janvier 2004

Près de 40% des utilisateurs d'entrepôts de données envisagent un accroissement de la fréquence de rafraîchissement de leurs données. C'est là encore le signe d'une accélération générale des attentes des directions d'entreprise qui veulent coller au plus près de la réalité pour prendre les bonnes décisions, qui auront une influence sur leur marché sans temps de latence trop important. Bien entendu, une augmentation de la fréquence de rafraîchissement a un effet mécanique sur l'augmentation des volumes de données stockées.

Le pourcentage des utilisateurs qui envisagent de réduire leur fréquence de mise à jour n'est pas significatif.